

**LA 8<sup>E</sup> ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT-BÉNÉFICE DE L'ORGANISME RÉCOLTE 115 000 \$**

**Artistes et femmes d'affaires s'unissent au rendez-vous annuel de Logis Rose-Virginie, lors d'un cocktail dînatoire, afin d'amasser la somme de 115 000 \$ au profit des femmes en difficulté!**

**Montréal, le 9 novembre 2011** – C'est le 8 novembre dernier dans la Verrière du Musée des beaux-arts de Montréal que Logis Rose-Virginie, organisme voué au soutien des femmes en difficulté, a tenu son cocktail dînatoire annuel en compagnie de la comédienne et porte-parole, **Catherine Florent**, des coprésidents du comité **Louise Martel** (Raymond Chabot Grant Thornton) et **François Gratton** (TELUS Québec) ainsi que du designer **Michel Desjardins**. Un concours de création mode et un encan silencieux étaient au cœur de l'événement. Grâce à la précieuse générosité des invités, l'organisme a pu recueillir un montant de 115 000 \$.

« Pour vous donner une idée de l'importance de cette activité annuelle, Logis Rose-Virginie accueille actuellement 47 résidentes et fonctionne avec 23 employés à temps plein et 22 bénévoles. Son programme d'accompagnement a un impact énorme sur les femmes qui en bénéficient », exprime Louise Martel, coprésidente du comité.

« À TELUS, nous avons une importante devise philanthropique qui inspire chacune de nos actions communautaires : nous donnons où nous vivons. Par notre implication, nous tenons à contribuer au mieux-être des collectivités, et en faisons l'une de nos grandes priorités. Je me réjouis du montant amassé dans le cadre du cocktail dînatoire de Logis Rose-Virginie puisqu'il permettra d'aider plusieurs femmes dans le besoin à réapprendre à se prendre en charge et à changer positivement leur vie », souligne François Gratton, premier vice-président, Marché affaires, TELUS Québec.

**La mode fait don de ses créations**

Artistes et femmes d'affaires étaient tout à l'honneur hier soir, vêtues des pièces exclusives de deux collections (automne-hiver et croisière) de Michel Desjardins : Anne Casabonne, Hélène Florent, Geneviève Rochette, Annie Dufresne et Catherine DeSève ont troqué leur rôle de comédienne contre celui des mannequins défilant sur les passerelles. De plus, Eudoxie Adopo (Eukilibre), Maya Azzi (L'Oréal Canada), Annie Boilard (IC Formation), Guylaine Dallaire (Raymond Chabot Grant Thornton), Josée Dubuc (Groupe Pages Jaunes), Marie-Claude Dumas (SNC-Lavalin), Stéphanie Fontaine (Morneau Shepell), Lucie-Marie Gauthier (Fednav), Josée Ouellet (Fédération des caisses Desjardins du Québec), Pascale Vallée (Bombardier Aéronautique) et Jeannette Lalonde (consultante en ressources humaines) ont également enfilé les créations du renommé designer pour la cause. Comme de coutume, l'organisme a fait appel aux talentueux étudiants du Collège LaSalle et du Cégep Marie-Victorin pour leur concours alors que cette année, les mannequins portaient de superbes châles. Au grand plaisir des invités, les châles des huit finalistes ont été mis à l'encan silencieux lors de l'événement.

**À propos de Logis Rose-Virginie**

Logis Rose-Virginie est un organisme à but non lucratif qui, depuis 1990, aide les femmes en difficulté à Montréal et dans sa région. En leur proposant une formule d'hébergement supervisé et semi-autonome pour une période pouvant aller jusqu'à trois ans, l'organisme leur offre l'espace et le temps de refaire leur vie, de retrouver leurs repères, de reprendre confiance et de réintégrer progressivement – et durablement – la société. Impressionnant!

-30-

**Partenaires majeurs**

Source :  
Martine Latour  
Logis Rose-Virginie

Relations de presse :  
Amélie Soucy-Gauthier  
BICOM Communications  
514 223-6770  
amelie@bicom.ca